

JOB

# CDI Digital Service Designer

Vous avez au minimum 3 ans de pratique en **design UX/UI, product design ou design de services** en agence ou société de service avec une forte culture digitale.



Vous savez développer un point de vue ultra-créatif tout en restant à l'écoute de celui des autres. La tête sur les épaules, vous jugez du bon moment pour ouvrir le débat ou synthétiser/concrétiser les idées.



Vous êtes organisé.e, efficace, précis.e, et savez faire appel aux bons moyens pour faire avancer le projet. Votre enthousiasme et votre bonne humeur vous permettent de remporter l'adhésion des équipes.



Vous êtes un.e designer d'interfaces simples, belles et intelligentes, qui s'adaptent à toutes les plateformes possibles. Agile, vous maîtrisez autant le "quick and dirty" que le "pixel perfect".



Vous cherchez à travailler pour des opérateurs de services qui touchent la vie de milliers de gens au quotidien.



## Vos missions

- 1 Piloter des projets d'innovation parfois complexes, en relation directe avec les clients (startups, acteurs publics, grands groupes...).
- 2 Encadrer une équipe interne et externe de designers, voire de PO, d'ergonomes, etc et assurer la montée en compétences de profils juniors.
- 3 Décortiquer des besoins utilisateurs et besoins techniques et les traduire en une expérience digitale fluide, cohérente et complète.
- 4 Traduire une stratégie d'expérience et la vision cible d'un service, définies préalablement.
- 5 Créer et améliorer un Design System ou UI kit, en continu, en vue de sa transmission et de l'autonomisation des publics susceptibles de l'utiliser.
- 6 Communiquer avec et guider les développeurs afin de faire respecter le design des services digitaux dans leurs moindres détails.
- 7 Accompagner l'équipe commerciale sur des recommandations stratégiques, de design de service et d'expérience utilisateur lors des appels d'offres.

## Compétences indispensables

Savoir manager, gérer et transmettre à une équipe.

Savoir aider les membres de l'équipe à prendre du recul sur leur trajectoires professionnelles.

Savoir assurer le pilotage de projets et la gestion de clients complexes (exigeants ou néophytes en matière de design).



## Compétences indispensables

Savoir piloter un ou plusieurs projets en parallèle, prioriser et s'organiser.

Expression orale agréable et directe, aisance dans la prise de parole en public, maîtrise du français et de l'anglais parlé, lu et écrit.

Contribuer au développement commercial de l'agence, participer aux phases d'avant-vente.

Mener des projets exploratoires.

Développer, contribuer, transmettre une vision créative.

Mener une user research, une veille inspirationnelle.

Esquisser, dessiner, à l'écran comme sur papier.

Penser la modularité d'une interface (Atomic, Design system, guidelines...), "wireframer" et scénariser des parcours d'interfaces.

Expertise dans l'usage de l'outil Figma et de ses propriétés en constante évolution / avec une approche atomique (Variants, Components, UI Kit...).

Prototyper / maquetter les cinématiques et interactions (Figma, InVision, Principle, After Effects).

Mener des tests utilisateurs, de la mise en place du protocole jusqu'à la présentation de ses résultats.

Maîtrise des guidelines de conception iOS et Android (Material). Suivre et proposer des évolutions de la direction artistique / visual design.

Proposer des univers graphiques en accord avec l'identité visuelle de marque des clients.

Décliner les pictogrammes, illustrations et toutes formes d'assets graphiques de manière cohérente dans le respect le plus strict d'une DA.

## Compétences appréciées

Maquettage en technologies web (HTML, CSS, JS).

UX Writing.

Faciliter des ateliers de co-création.



Vous souhaitez candidater ? Écrivez-nous à [jobs@user.io](mailto:jobs@user.io) avec en intitulé : "CDI Digital Service Designer"